



## **POLITICA DE QUALIDADE SOLERA**

Solera nasceu em 1967 em Hospitalet de Llobregat (Barcelona). O Sr. Mariano Verdejo Solera a criou com uma **visão de futuro** sustentada pelo **compromisso** com a qualidade dos produtos fabricados. Desde então, temos tanta certeza disso que não limitamos a devolução de produtos não conformes.

Em 1973, mudou-se para a pequena cidade de Cañete (Cuenca). Naquela época, todos os produtos fabricados pela Solera (a maioria em resina de uréia) eram vendidos no mercado nacional.

Em 1984, transferiu parte da produção (especialmente os porta-lâmpadas de resina) para a cidade valenciana de Paterna, mais especificamente para o Parque Industrial Fuente del Farro (onde atualmente está localizada a sede da empresa), para estar mais perto dos fabricantes de lâmpadas, um tipo de cliente que já começava a exigir produtos certificados.

Em 1990, adquiriu uma empresa que fabricava cabos flexíveis seguindo a norma UNE 21031. O setor de cabos já estava dentro do acordo europeu HAR e exigia que todos os fabricantes tivessem implementado os pontos mais importantes da norma de qualidade EN ISO 9001.

Por outro lado, inicia o caminho da exportação em mercados muito diversos, mas também muito exigentes em termos de qualidade do produto e certificação da empresa.

Como poderia ser de outra forma, o Sr. Mariano Verdejo, adapta-se, e com a ajuda de técnicos contratados para a realização do projeto e assessoria externa, **equilibrou** os processos e iniciou a implementação de um sistema de qualidade baseado na norma UNE EN ISO 9001, obtendo o certificado de registo de empresa da AENOR em 1997.

Desde então, o sistema de qualidade nos ajudou a:

- **Desenvolver-nos** de forma **sustentável**, tendo em conta a **ética** e a **responsabilidade social**.
- Criar espaços de trabalho mais limpos e organizados, procedimentos de trabalho que facilitem a **comunicação** e o trabalho diário de todos os operadores da empresa.
- Controlar com **eficiência** a qualidade dos produtos fabricados.
- Criar **espírito de equipa** e envolver todos na empresa na qualidade.
- Implementar controles de qualidade para produtos adquiridos e avaliar fornecedores por meio de auditorias ou controles de produtos.
- Atuar no relacionamento com nossos clientes com **coerência, transparência, generosidade e honestidade**.

Além disso, a **criatividade** que existe na empresa nos permite desenvolver produtos que **respeitam o meio ambiente**.

A qualidade é garantida pelo certificado de registo da empresa emitido pela Aenor, implementamos controles do produto acabado para que todo o nosso estoque chegue ao mercado em conformidade com os requisitos do cliente, normas, regulamentos, diretivas europeias e todos os requisitos legais. o produto.

Os resultados das auditorias anuais de acompanhamento do nosso sistema de qualidade confirmam que somos uma empresa **sólida** e continuamos a fabricar e prestar serviços de qualidade. Eles também confirmam o **compromisso** da empresa com a **melhoria contínua** de seus produtos e processos, pesquisando, estudando viabilidade e implementando tecnologias **inovadoras** que nos ajudam a permanecer em um dos mercados mais competitivos.

Para conseguir tudo isso, contamos com os seguintes aspectos:

- **Conhecimento e compreensão das questões internas e externas necessárias ao propósito e estratégia de negócios da Solera.**

Com este ponto indicamos que a Solera conhece e compreende plenamente todas as questões internas, como valores, cultura, conhecimento, o desenvolvimento interno da empresa, e questões externas, como aspectos jurídicos, tecnológicos, competitivos, mercadológicos, culturais, sociais e económica a nível local, regional, nacional ou internacional.

- **Medidas de seleção de fornecedores, monitoramento e medição de sua capacidade produtiva.**  
Com este ponto, o que pretendemos é que as matérias-primas e componentes que a SOLERA compra aos seus fornecedores entrem na fábrica com a qualidade exigida. Para tal, são selecionados fornecedores que possam fornecer a qualidade exigida, bem como o cumprimento dos prazos de entrega para que a nossa produção não pare e assim podermos atender as encomendas atempadamente, melhorando a satisfação do cliente.
- **Medidas visando a correção e melhoria contínua dos processos e da Qualidade e Segurança dos produtos.**  
Alcançamos este ponto ouvindo as opiniões dos operadores em seus trabalhos para melhorar processos, por exemplo, uma montagem; adquirir a tecnologia capaz de fornecer a qualidade exigida e projetar processos e produtos seguros que atendam às necessidades dos clientes.
- **Medidas visando a correção e o compromisso da empresa com a melhoria contínua dos fornecimentos aos nossos clientes.**  
Pretende-se assim garantir que todos os produtos que saem da SOLERA cumprem as especificações exigidas, razão pela qual colocamos controlos no processo de fabrico para que o que chega ao cliente esteja em perfeitas condições e, sobretudo, o compromisso de toda a organização em melhorar. Continue.
- **Satisfazer as expectativas dos nossos clientes com os nossos produtos, comprometendo-se a Direcção da SOLERA a envolver nestas expectativas todo o pessoal da empresa.**  
As visitas dos clientes à fábrica são muito importantes porque eles sabem realmente como somos, uma empresa com pessoas capazes de lhes dar o que precisam. Em geral, suas necessidades são: qualidade, preço, atendimento e bom tratamento pessoal. Cada um, dependendo de como é a sua empresa, coloca os quatro conceitos em uma ordem diferente. Em algumas ocasiões, os clientes solicitam coisas específicas, como a altura dos paletes que fornecemos, caixas de uma determinada cor, etc. Esses aspectos estão incluídos no sistema SOLERA com diferentes referências, na estrutura do produto, etc., para que chegue ao cliente conforme solicitado.
- **Garantir o cumprimento dos requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade, requisitos do cliente e requisitos legais e regulamentares do produto.**  
Neste ponto, tudo o que foi dito acima é brevemente resumido, e os requisitos legais e regulamentares são incluídos, uma vez que o cumprimento dos mesmos é essencial para que o produto seja aceito no mercado. A maioria dos nossos produtos estão sujeitos a normas e regulamentos para que possam ser instalados em casa, como o Regulamento Electrotécnico de Baixa Tensão, ou normas específicas como a UNE 20315, que especifica o que as caixas que fabricamos devem cumprir. Para o conseguir, desenhamos o produto desde a matéria-prima, até ao contentor que tem de transportar (marcas e indicações) passando por todos os processos de injeção, montagem, embalagem, etc.

Em Paterna, em 12 de janeiro de 2018

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature appears to be "Carlos Verdejo Montfort".

Carlos Verdejo Montfort  
Diretor geral